

松江区人民政府文件

沪松府〔2022〕11号

上海市松江区人民政府 关于印发《松江区全力打响“上海制造” 品牌 打造先进制造业新高地三年行动 计划（2021-2023年）》的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各部门：

《松江区全力打响“上海制造”品牌 打造先进制造业新高地三年行动计划（2021-2023年）》经区政府第166次常务会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。

特此通知。



2022年1月14日

附件

松江区全力打响“上海制造”品牌 打造先进制造业新高地三年行动计划 (2021-2023 年)

为进一步贯彻市委、市政府关于打响“上海制造”品牌的决策部署，落实《全力打响“上海制造”品牌 加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划（2021-2023 年）》精神，紧密结合松江实际，以长三角 G60 科创走廊国家战略平台为关键依托，使松江成为打响“上海制造”品牌主战场，有力推动先进制造业高质量发展，制定本行动计划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，彰显长三角 G60 科创走廊策源地使命担当，全力打响“上海制造”品牌战略，以高质量发展为主题，加快打造千亿级产业集群，推进数字产业化、产业数字化，加速制造服务“两业融合”，打造长三角先进制造业高地。经过三年努力，让“松江制造”品牌更响亮，形成具有世界级影响力、战略领先、品牌突出的现代产业体系。

——努力打造双轮驱动、具有重要影响力的科技创新策源

地。进一步强化长三角 G60 科创走廊国家战略动力，推动科创策源加速提升。瞄准世界科技前沿，聚焦重点产业集群发展和关键核心技术研发创新，全面推动产业基础高级化、产业链现代化，促进创新链和产业链精准对接，更好地凸显松江对长三角 G60 科创走廊高质量发展示范引领效应。到 2023 年，地区研发投入强度达到 4.8%，战新产业产值占规上工业产值比重达到 65%以上，高新技术企业年均新增 250 家左右。

——着力构建高端引领、具有核心竞争力的世界级产业集群聚集地。充分发挥松江高端制造业主阵地作用，聚焦“6+X”战略性新兴产业，以固链补链强链提升产业集群稳定性和竞争力，打造长三角先进制造业高地，形成具有世界影响力、战略领先的现代产业体系。到 2023 年，初步建成若干千亿级和百亿级先进制造业产业集群，初步建成国家级服务型制造示范区，推进数字化转型走在全市前列。

——全力培育品牌突出、具有品质领先力的“松江制造”品牌汇聚地。通过树立标杆，示范带动，大力推动制造业高质量发展。加快推进“专精特新”中小企业培育，增强企业自主创新能力。加强质量品牌建设，提升质量标准对产业发展的支撑能力与水平，持续扩大“松江品牌”、“松江制造优品”知晓度和影响力。建成更多产业特色明显、产出水平较高、管理服务优质的现代产业园区载体，到 2023 年，进一步涌现一批行业领域中的“专精特新”企业，“松江制造”品牌影响力不断提升。

产业园区特色化发展形势良好，园区辐射带动作用得到进一步发挥。

二、专项行动

（一）名品打造专项行动

打造“松江制造”品牌，提升“松江制造”品质。到2023年，培育和推广应用一批技术先进、质量优良、品牌知名、效益突出的“松江制造”名品。

1. 全力打造高端制造产品。补齐产业链供应链短板，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，拉动产业链整体供应质量提高。在高端装备、生物医药等重点产业领域，通过自主创新和技术进步，培育一批拥有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的“松江制造”高端产品。加快在核心基础零部件、关键基础材料等领域实现工程化、产业化突破，攻克行业关键共性技术。（责任单位：区经委、区科委）

2. 赋能时尚消费品新发展。以满足新消费需求为导向，鼓励各消费品企业通过设计驱动、时尚+科技、培育文化品牌，不断提品质、增品种、创品牌。重点发展时尚服饰、特色食品等重点领域，支持企业推出一批设计精美、制造精良、性能优越的产品，加快培育“上海时尚100+”和“上海品牌100+”企业。加大时尚消费品产业与文化创意、生命健康、绿色环保等产业深度关联、融合联动。（责任单位：区经委）

3. 加快培育知名制造品牌。推动企业增强品牌意识，创建

培育一批自主创新能力强、品牌效应好、经济和社会效益显著的品牌企业，擦亮“松江制造”招牌。鼓励企业争创中国驰名商标、“上海名牌”认证等市级以上品牌，支持优势品牌高端化和国际化发展，让自主品牌“走出去”。结合老字号振兴，加强老字号传承保护、促进老字号创新发展和推动老字号企业改革，推动松江老字号企业品牌建设，提升老字号品牌市场认同度和公众认知度。到 2023 年，集聚品牌引领示范企业 20 家，“上海品牌”认证总量达到 6 件。（责任单位：区市场监管局、区经委）

（二）名企培育专项行动

精准服务企业，构建梯度培育格局，促进各类企业由小变大、由弱变强、带动提升。到 2023 年，加快建成创新能力强、质量效益高、具有市场竞争力和品牌影响力的制造业优质企业群体。

1. 加快打造“领航型”企业。支持龙头企业瞄准产业链关键环节和核心技术，加快整合产业链关键核心资源，完善供应链关键配套体系。充分发挥产业链领航企业对上下游企业的引领带动作用，形成产业链供应链互通互融的产业生态。到 2023 年，在“6+X”产业体系中培育一批产业链领航企业。（责任单位：区经委）

2. 着力引培总部型企业。发挥松江的区域优势，依托长三角 G60 科创走廊建设，鼓励跨国公司地区总部和销售中心、结算中心、投资中心、管理中心等总部型机构落户。鼓励企业进

一步集聚产业发展要素，做强总部功能，支持现有总部机构升级为地区性、全球性、综合性总部。到 2023 年，经市级部门认定的各类企业总部数量达 70 家左右。（责任单位：区经委）

3. 大力培育高新技术企业。做大做强高新技术企业，推动落实激励企业研发的普惠性政策，引导企业成为技术创新和研发投入的主体。加大科技小巨人企业培育力度，加快形成以“独角兽”“瞪羚”等高成长性企业为代表的创新型企业集群。到 2023 年，高新技术企业年均新增 250 家左右，累计达到 2600 家左右。（责任单位：区科委）

4. 梯度培育“专精特新”企业。瞄准中小企业梯度培育，增强企业自主创新能力，走“专精特新”发展之路。依托中小企业发展服务联盟，为中小企业在技术创新、市场开拓、政策需求等方面提供多元化专业服务。到 2023 年，力争培育 800 家“专精特新”中小企业、60 家专精特新“小巨人”企业和 4 家制造业单项冠军企业。（责任单位：区经委）

（三）名家汇聚专项行动

进一步实施人才引领产业高质量发展战略，聚焦重点领域加快培养一批具有国际视野和产业化能力的产业高层次人才，建设产业链、创新链形成的产业集群发展的梯度人才高地。到 2023 年，大力构建产业领军拔尖人才、卓越企业家和能工巧匠引领的产业人才队伍。

1. 引育产业领军拔尖人才。深化完善长三角 G60 科创走廊

人才政策，优化领军人才、拔尖人才选拔与培养计划，造就更多德才兼备高素质人才、国际国内一流领军人才和创新团队。围绕产业链布局人才链，大力引进凝聚一批高层次创新人才，为重点产业领域发展提供人才保障。瞄准关键核心技术攻关领域，大力支持科技创新人才参与国家计划项目、开展科研攻关。（责任单位：区人力资源社会保障局）

2. 培养优秀企业家。大力弘扬企业家精神，更好地发挥企业家作用，营造企业家健康成长环境。加快培养造就一批能够适应复杂营商环境，具有较强创新能力和领导能力、引领行业发展的中小企业经营管理人才。积极组织推荐符合条件的人才申报上海市优秀企业家、工商业领军人物、优秀青年企业家等评选活动。（责任单位：区经委、区人力资源社会保障局）

3. 培育高技能人才。加快先进制造业和战略性新兴产业高技能人才培养，深化松江校企合作共育技能人才的培养模式，实施学历与技能并重的 1+X 证书制度，努力打造一支创新型、应用型、技能型的高素质人才队伍。充分发挥企业在职业培训中的主体作用，进一步调动区内职业院校面向社会开展职业技能培训的积极性。试点建设松江高技能人才培养基地，支持并指导企业自主开展技能等级评价。（责任单位：区人力资源社会保障局、区教育局）

（四）名园塑造专项行动

瞄准智能化、数字化及科技创新等方向，引导园区聚焦主

导产业，着力构建松江区特色产业园区体系。到 2023 年，建成更多产业特色明显、产出水平较高、管理服务优质的现代产业园区载体。

1. 推动传统园区转型升级。坚持“四个论英雄”和“四个要”的工作基调，以存量工业用地转型调整为主要突破口，不断提高经济密度和投入产出效益，努力成为“亩产论英雄”中的佼佼者。推动电子信息、食品加工、精细化工、现代装备等传统产业转型升级，以重大项目为引领，加快创新型企业集聚，有序推进园区二次更新。（责任单位：区经委）

2. 建设差异化发展的特色园区体系。形成“市级特色产业园区—区级特色产业园区—区级特色培育园区”的差异化、特色化发展模式。稳步推进 G60 电子信息国际创新产业园、G60 生物医药产业基地和临港松江科技城等市级特色产业园区发展，不断增强启迪漕河泾（中山）科技园的引领作用，推动 G60 脑智科创基地、G60 云智天地等新建产业园区成为行业发展新高地，支持有条件的园区申报国家级示范园区和市级特色园区，鼓励园区平台开发主体积极打造若干“小而美”区级特色产业园区。到 2023 年，力争形成 30-40 个星级优秀园区建设培育规模。（责任单位：区经委）

（五）数字创智专项行动

加快构建松江新城 G60 数字经济创新产业示范区，彰显松江数字化转型特色。推进数字产业化、产业数字化，推动互联

网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，加快数字技术全方位、全链条赋能制造业发展。到 2023 年，显著提升数字科技创新策源和数字经济高端引领能力，增强制造业数字化竞争力。

1. 大力发展工业互联网。依托全国首个国家级新型工业化产业示范基地（工业互联网）建设，放大临港松江科技城工业互联网标杆优势，提升海尔、用友等龙头主体能级，积极引进国家级“双跨”工业互联网平台，培育一批高能级通用型工业互联网平台。依托工业互联网平台，推动包括装备、化学制品、汽车、建筑、食品、医药、物流等多个行业加快涉及运营管理、生产过程管控、资产管理服务、产品研发设计等场景创新应用。到 2023 年，建设 6 个具有行业影响力的工业互联网标杆平台，带动 8000 家中小企业上平台。（责任单位：区科委）

2. 推动企业数字化增效。加强工业互联网平台对松江制造企业的智能化改造服务，支持以龙头企业带动产业链上下游数字化转型。推进数字技术全方位、全链条赋能生物医药、新能源汽车、新材料、装备制造等重点领域。筛选一批两化融合管理体系贯标示范企业。围绕中小企业开展普惠性“上云用数赋智”、定制数字化解决方案等服务。打造标杆性智能工厂，支持龙头企业开展智能制造单元、智能生产线、智能车间、智能工厂建设。到 2023 年，建立市级标杆性智能工厂 10 个。（责任单位：区科委、区经委）

3. 加强产业数据综合应用。推动数据成为制造业生产的核

心要素，激发工业数据资源要素潜力。、支持企业实施设备数字化改造，推动研发、生产、经营、运维等全流程的数据采集，推动上下游企业开放数据，加强共享合作，共建安全可信的产业数据中心。指导企业知识、技术、经验的软件化，培育发展一批面向不同场景的产业数据 APP。面向重点行业培育一批工业数据解决方案供应商，推动行业数据联合创新实验室加快研发应用。到 2023 年，建设区域行业数据库 1 个以上，探索建设“行业数据联合创新实验室”。（责任单位：区科委）

（六）技术创新专项行动

围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，把科技创新落到产业发展上，用“硬核科技”打造核心竞争力，全面塑造创新驱动发展新优势。到 2023 年，关键核心技术取得新突破，大力提升科技自主创新水平，大幅提高科技成果转移转化成效。

1. 强化科技创新策源。瞄准人工智能、集成电路、先进制造、脑科学等前沿领域，加强科技联合攻关，突破一批“卡脖子”关键核心技术，推进关键核心技术产品国产化，提升产业核心竞争力。聚焦产业链关键环节，支持龙头企业加大研究投入力度，攻克一批基础短板和瓶颈。鼓励引导企业参与国际、国家、行业标准的制（修）订。到 2023 年，规模以上工业企业研发经费内部支出占营业收入的比重达到全市较高水平，制造业企业参与国家标准制修订 150 个、参与行业标准制修订 35 个。

（责任单位：区科委、区经委、区市场监管局）

2. 加强创新平台及主体建设。加快 G60 脑智科创基地、上海低碳技术创新功能型平台、上海分析技术产业研究院等创新平台建设，进一步吸引国际化、国家级、区域级实体型研发功能平台集聚，夯实科创“硬基础”。发挥企业创新主体作用，大力支持各类技术研发中心建设，掌握一批重点领域前沿技术和共性关键技术，进一步引进和建设院士专家工作站，加强国家级、市级、区级企业技术中心梯队建设。到 2023 年，新增培育 100 家企业技术中心。（责任单位：区科委、区经委）

3. 促进科技成果转移转化。牵头建立重大科创成果定期发布机制，依托 G60 科创云和科技成果拍卖等要素对接和转化载体，推动重大科技成果尽快转化落地。密切地校合作，推进大学城双创集聚区建设，把松江 G60 科创走廊双创集聚区建设成为集科技成果转化、科创企业孵化、创新人才培养于一体的示范园区。建设 G60 科创走廊科技金融服务站，支持高校核心技术成果转化。（责任单位：区科委、区科创发展办）

（七）质量创优专项行动

聚焦强化质量标准建设，全面开展质量提升，激发质量创新活力，加强质量基础建设。到 2023 年，质量发展水平持续提升，长三角 G60 科创走廊质量标准新高地竞争新优势基本形成。

1. 深入开展质量提升行动。瞄准新基建产业发展需求，发挥高端制造业主阵地作用，聚焦集成电路、人工智能、生物医

药等重点产业，加快建设规模体量大、成长性高、引领性强的战略性新兴产业集群，推动先进制造业产业集群发展。以政府质量奖、“上海品牌”认证为措施，加强质量品牌建设，树立质量标杆。推动企业建立主要负责人质量培训制度，实施首席质量官制度，加强高素质质量人才队伍建设。推动关键技术领域的质量创新与持续改进，对“卡脖子”装备产品，组织开展重点产品质量攻关，推进先进制造技术和质量管理技术的应用，有效提升产品质量竞争力。（责任单位：区市场监管局）

2. 发挥标准引领作用。深入实施企业标准领跑者制度，引导推荐优秀企业和社会团体申报“上海标准”，鼓励企业积极参与高端制造业领域的国际、国内及行业性标准制定，逐步提升其在行业中的话语权。鼓励引导企业制定高于推荐性标准相关技术的企业标准，并在网上进行自我声明公开。着力探索、构建、优化标准体系建设，在更多领域推动标准化试点项目创建，进一步扩大试点项目的示范成效和行业影响力。发挥区域产业优势、技术优势、人才优势，推动新兴产业技术标准交流与合作。依托国际标准化长三角协作平台，聚焦重点产业领域。引导鼓励企业积极参与 ISO、ITU、IEC 等国际标准化组织举办的各类国际标准化活动。到 2023 年，全区新增战略性新兴产业等领域标准化示范点 30 家以上。（责任单位：区市场监管局）

（八）集群创建专项行动

对标全市先进制造业“3+6”新型产业体系，聚焦松江制造

业优势领域，加快打造具有世界竞争力的重点产业集群，全力开创先进制造业高质量发展新格局，更好地发挥对长三角 G60 科创走廊产业发展的引领作用。到 2023 年，加快形成若干千亿级和百亿级先进制造业产业集群。

1. 建设高端产业集群。聚焦“补链强链”“集链成群”，加快形成新一代信息技术、新能源汽车、生物医药、新材料等 4 个千亿级产业集群。大力培育集成电路、高端装备、人工智能等若干百亿级产业集群发展。加快提高新能源、智慧安防等 2 个特色产业规模。精准扶持培育一批创新型经济、服务型经济、开放型经济、总部型经济、流量型经济的头部企业，形成松江特色的“五型经济”集聚区。（责任单位：区经委、区科委、区发展改革委）

2. 开展产业链稳链补链强链行动。围绕重点产业领域，开展产业链供应链分析，聚焦关键核心技术，梳理短板弱项，实施一批稳链补链强链项目，提高产业链稳定性和竞争力。大力实施新一轮企业技术改造，推进产业链改造升级，支持企业在技术更新、工艺优化、装备升级、数字赋能等方面加大投入，提升产业链设计、制造、工艺、管理水平，进一步提升产业基础能力和产业链现代化水平。（责任单位：区经委）

3. 强化高端产业协同发展。深入实施长三角 G60 科创走廊一体化发展战略，促进产业链创新链价值链一体化布局和协同化发展，在区域产业布局、园区开发、要素供给、机制协同等

方面开展全方位合作，促进产业联盟体系、产业功能平台、产业合作示范园区、科技成果转移转化示范区区域协作。常态化举办要素对接活动，深化与中国商飞、腾讯等头部企业合作，推动九城市产业链深度合作，强化政策间的系统集成和协同联动，实现资源高效配置、自由流动。（责任单位：区科创发展办、区经委）

（九）服务创誉专项行动

推动先进制造业与现代服务业深度融合，推动制造向服务延伸发展，大力发展服务型制造和生产性服务业。打造国家级两业融合发展试点区和国家级服务型制造示范区。到 2023 年，形成一批成熟度高、示范性强的两业融合新业态、新模式。

1. 大力发展服务型制造。积极争取国家级服务型制造示范区，全面提升服务型制造能力，推动制造业企业向“制造+服务”转型、向“产品+服务”转变。建立服务型制造企业培育库，通过示范企业（平台）创建，探索推广定制化服务、供应链管理、总集成总承包、信息增值赋能等服务型制造路径，培育新的增长点。（责任单位：区经委）

2. 提升发展生产性服务业。强化生产性服务业对重点产业集群的支撑服务，着力提升生产性服务业整体素质和能级水平。提高金融服务实体经济的能力和水平，加快培育基于移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、机器人等新技术的信息服务。做大做强科技服务业，支持各类主体拓展与研发和

成果转化相关的服务功能。完善加强生产性服务业空间集聚特色，提升生产性服务业功能区发展能级，推动国内外知名生产性服务业企业向临港松江科技城等生产性服务业功能区集聚。

（责任单位：区发展改革委、区经委、区科委）

（十）绿色创先专项行动

推进制造业全面低碳转型，加快绿色低碳技术应用，着力提升能源资源利用效率。到 2023 年，基本形成高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，为实现产业领域碳达峰进而迈向碳中和的目标打下坚实基础。

1. 加快制造业低碳绿色转型。大力发展以碳中和为目标的新兴产业。发展太阳能、风电等核心产业；新能源汽车、动力电池、储能电池、绿色建材等关联产业；综合能源服务、节能环保服务、碳金融、碳中和集成服务等衍生产业，构建围绕碳中和全生命周期服务模式的产业链。加快引入各类节能新技术，推动传统产业改造升级，推动传统能源的清洁利用。调整优化能源结构，提高可再生能源、清洁能源占比，促进传统能源与新能源的包容式发展。深入推进减煤替代和电能替代，大力发展天然气、太阳能等绿色能源应用，促进能源消费结构进一步优化。（责任单位：区发展改革委、区经委）

2. 加快建设绿色制造体系。打造“四绿”标杆，围绕绿色产品、绿色工厂、绿色园区和绿色供应链，实施绿色制造工程。开发推广绿色产品，大力开展绿色设计试点示范，积极推进绿

色产品第三方评价和认证，引进和培育一批具有特色的专业化绿色制造服务机构。创建绿色工厂，以绿色低碳标准建设改造厂房，鼓励企业创建国家、市级绿色制造示范单位。打造绿色园区和低碳园区，推行园区综合能源资源一体化解决方案，实现园区能源梯级利用、水资源循环利用、废物交换利用、土地节约集约利用。构建绿色供应链，以汽车、电子电器等行业龙头企业为依托，落实绿色供应标准和生产者责任延伸制度，应用信息技术建立绿色供应链管理体系，规范采购、供应商、物流等绿色供应链，开展绿色供应链管理试点。到 2023 年，力争创建国家级绿色工厂 8 家，“6+X”产业绿色占比达到 30%以上。（责任单位：区发展改革委、区经委）

三、保障措施

（一）加强组织领导

构建松江打响“上海制造”品牌的工作框架，优化以区经委牵头、各相关部门分工落实的协同工作机制。强化部门协同、区镇联动，按照相关工作节点推进十个专项行动。各相关部门要按照任务要求，加强工作保障，确保按时高效完成松江新一轮打响“上海制造”品牌相关工作。（牵头部门：区经委、相关部门、相关街镇）

（二）加大品牌宣传

充分运用各类新媒体，全方位精准宣传“松江制造”品牌，扩大品牌知名度和影响力。组织企业积极参加中国国际进口博

览会、中国国际工业博览会、世界人工智能大会、世界设计之都大会、上海制造佳品汇等重大活动，做好品牌传播与展示。发挥高端智库、科研院所、社会组织等社会各界力量，积极开展“松江制造”品牌研究和品牌评估，完善“松江制造”品牌价值发现机制。（责任单位：区经委、相关部门）

（三）完善政策供给

坚持问题导向，优化提升长三角 G60 科创走廊产业发展政策体系，推动精准化支持“强弱项、补短板”。积极开展有利于制造业发展、企业成长的政策突破，推动产业政策从差异化、选择性向普惠化、功能性转变。通过“条块结合”，实施重点产业集群政策统筹管理及目录化管理，制定系统集成的政府服务“政策包”和“工具箱”。深化“放管服”改革，进一步优化减少行政审批，加强事中事后监管。（责任单位：区经委、相关部门）

（四）推进服务提升

精准对接企业发展需求，当好服务企业金牌“店小二”。依托松江区中小企业发展服务联盟，为中小企业技术创新、市场开拓、政策需求等方面提供多元化的专业服务。发挥企业服务专员作用，开展线上帮办、完善企业诉求响应绿色通道，推进企业权益保护工作。定期开展企业走访服务机制，深入了解企业发展状况，解决企业发展堵点和痛点，更好帮助企业成长。有效开展针对性政策宣贯培训、对接交流活动，确保“政策红

利”转化为“企业红利”。（责任单位：区经委）

（五）保障用地供给

坚持以发展促调整，围绕重点产业集群集中布局、支持重点产业项目配套、打造特色园区等重点工作。加强土地资源利用效率评价，推进存量低效工业用地盘活处置工作，促进土地要素资源科学合理配置。推动工业用地提容增效，积极探索新型产业用地模式，保障先进制造业发展空间。（责任单位：区经委、区规划资源局）

（六）完善人才环境

健全积极开放的人才政策体系，重点资助和扶持长三角 G60 科创走廊重点产业、重点企业的人才引进和人才发展，全面提升“1+10”人才新政能级。实施分层分类的人才安居保障，通过租房补贴政策的联动，切实将人才住房成本控制在合理区间内。用活用好“长三角 G60 人才服务直达车”微信公众号，提供精准便捷的人才综合服务，擦亮人才服务品牌。（责任单位：区人力资源社会保障局）

（七）推动产融深度融合

坚持产业与金融的深度融合，推进金融产业与实体经济的高质量协同发展。加大区内企业上市挂牌推进力度，完善上市企业培育机制。加快金融资源集聚，搭建产融对接平台，建立全区产融对接常态化机制，推动各类金融机构和金融资源为企业提供全产业链、全生命周期的融资服务。持续吸引优质企业

基金落地，增强区域金融发展能级。（责任单位：区发展改革委
<金融服务办>）

抄送：区委办公室，区人大常委会办公室，区政协办公室，区纪委监委，区法院，区检察院，区群团。

上海市松江区人民政府办公室

2022 年 1 月 19 日印发
